

Chantal Sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z funduszy Europejskich „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki”, nr naboru FENG.02.25-IP.02-001/23

Tytuł projektu:

Promocja marki Chantal na rynkach zagranicznych

Cel projektu:

Promocja oferty produktowej firmy Chantal Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych, w szczególności poprzez udział w wydarzeniach targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.

Zadania i działania do wykonania:

- I. Udział w targach w charakterze wystawcy
- II. Udział w wyjazdowych misjach gospodarczych
- III. Kampania promocyjna związana z udziałem w powyższych wydarzeniach targowych i misjach.

Grupy docelowe:

Importerzy, dystrybutorzy i końcowi odbiorcy w krajach zagranicznych – zarówno w Unii Europejskiej jak i pozaunijnych krajów, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy, Azji, Bliskiego Wschodu.

Efekty projektu:

Wzrost ekspansji zagranicznej oraz wzrost przychodów ze sprzedaży produktów firmy Chantal Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.

Wartość projektu: 708 114,23 PLN

Kwota dofinansowania: 354 057,11 PLN



European Funds
for Smart Economy



Republic
of Poland

Co-funded by the
European Union



Poland.
Business Forward

Chantal sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z funduszy Europejskich „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki”, nr naboru FENG.02.25-IP.02-0004/24

Tytuł projektu:

Ekspansja produktów firmy Chantal na Rynki Międzynarodowe

Cel projektu:

Celem projektu jest ekspansja produktów firmy Chantal Sp. z o.o. na rynki międzynarodowe, przede wszystkim japoński oraz inne rynki

Azji Południowo-Wschodniej za pośrednictwem udziału w imprezie wystawienniczej oraz wyjazdowej misji gospodarczej, nakierowanych na promowanie marek produktowych wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.

Zadania i działania do wykonania:

- I. Udział w targach Cosme Week Osaka 2025 w charakterze wystawcy
- II. Udział w wyjazdowej misji gospodarczej na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe
- III. Kampania promocyjna związana z udziałem w powyższym wydarzeniu targowym i misji.

Grupy docelowe:

Importerzy, dystrybutorzy i końcowi odbiorcy na docelowych rynkach eksportowych – w Japonii, a także innych krajach Azji Południowo-Wschodniej.

Efekt projektu:

Efektom realizacji projektu jest wzrost ekspansji zagranicznej oraz wzrost przychodów ze sprzedaży produktów firmy Chantal Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.

Wartość projektu:

177 406,00 PLN

Kwota dofinansowania:

74 443,00 PLN

Chantal Sp. z o.o. realizuje projekt dofinansowany z funduszy Europejskich „Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki”, nr naboru FENG.02.25-IP.02-0150/24

Tytuł projektu:

Chantal - Polski Ekspert w Pielęgnacji Włosów na Światowych Rynkach.

Cel projektu:

Celem projektu jest promocja oferty produktowej firmy Chantal sp. z o.o., przy jednoczesnym wsparciu budowy rozpoznawalności Marki Polskiej Gospodarki na rynkach międzynarodowych. Projekt realizowany w sektorze kosmetycznym ma na celu zwiększenie obecności marki na rynkach zagranicznych poprzez kompleksowe działania promocyjne przewidziane w harmonogramie rzeczowo-finansowym. Kluczowym założeniem jest dotarcie do nowych grup odbiorców oraz wzmocnienie pozycji firmy na wybranych rynkach docelowych, takich jak rynek arabski, rynek północnoafrykański, rynek Azji Środkowej i Wschodniej, a także rynek europejski.

Zadania, działania do wykonania:

Działania promocyjne obejmą uczestnictwo firmy w kluczowych wydarzeniach branżowych, takich jak międzynarodowe targi kosmetyczne oraz misje gospodarcze, które umożliwią bezpośrednią prezentację produktów firmy oraz nawiązanie nowych i pogłębienie istniejących kontaktów handlowych z potencjalnymi partnerami i wieloletnimi kontrahentami. Firma planuje także inwestycję w profesjonalne materiały informacyjno-promocyjne, które będą wspierać działania marketingowe i umożliwią skuteczne dotarcie do odbiorców na rynku śródziemnomorskim i bliskowschodnim.

Realizacja projektu ma na celu zapewnienie szerokiego zasięgu oferty firmy Chantal oraz otwarcie nowych rynków na trzech kontynentach: Europie, Azji i Afryce. Działania te pozwolą na zwiększenie eksportu produktów oraz wzrost udziału sprzedaży zagranicznej w całkowitych obrotach przedsiębiorstwa. Projekt umożliwi wzmocnienie internacjonalizacji działalności firmy, zwiększenie jej rozpoznawalności oraz podkreślenie innowacyjności i konkurencyjności marki w branży kosmetycznej.

Grupy docelowe:

Importerzy, dystrybutorzy i końcowi odbiorcy na rynkach eksportowych Europy, Azji i Afryki.

Efekty projektu:

Efektom realizacji projektu jest wzrost ekspansji zagranicznej oraz wzrost przychodów ze sprzedaży produktów firmy Chantal Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.

Wartość projektu:

1 223 508,00 PLN

Kwota dofinansowania:

611 754,00 PLN